

'Miljonair worden is kwestie van geluk'

DOOR HANS GERTSEN EN GERT VAN HARSKAMP

AMSTERDAM - De parkeergarage van de Amsterdamse Rai herbergt vanaf morgen enkele dagen het duurste wagenpark van Nederland. De Bentleys en Maybachs rijden dan af en aan, omdat de puissant rijken eindelijk het geld weer eens lekker kunnen laten rollen op de Miljonair Fair.

Het is toch een heerlijk gevoel om voor een schamele 75.000 euro de garantie te hebben dat je over een half jaar de eerste bent die de nieuwste Jeep Grand Cherokee rijdt; dat is intens geluk.

„Rijkdom maakt inderdaad gelukkig”, zegt André van Hoorn, econoom aan de Rijksuniversiteit Groningen, die onderzoek heeft gedaan naar de relatie tussen geluk en rijkdom. „Maar geld maakt vooral gelukkig als je dingen kunt doen die een ander zich niet kan veroorloven. Een mens wordt gelukkiger naarmate hij rijker wordt. Dat werkt alleen stukken minder goed als anderen ook rijker worden. Het geluk bestaat dan dus bij gratie van de armoede van een ander.”

Zie hier het bestaansrecht van de Miljonair Fair, waar de rijke zich tegoeed kan doen aan exclusieve wijnen en sieraden, kleding, auto's en elektronica kan kopen die voor de gewone sterveling onbereikbaar zijn. „Bij gewone mensen begint het te kriebelen als je die bezoekers naar binnen ziet lopen. Voor de rijken is die status een heel belangrijk component in hun gevoelsbeleving.”

Maar hoe word je zelf zo rijk? Het internet biedt geen uitkomst. Tal van sites beloven gouden tips. Maar in veel gevallen moet er eerst betaald worden voor die kostbare geheimen. Of het gaat om ordinare advertentiehuizen. Weer anderen geven adviezen die zo voor de hand liggen dat je ze zelf had kunnen verzinnen. Zoals zoveel mogelijk geld verdienen en zo weinig mogelijk uitgeven.

Jos van Hezewijk, publicist en

Nederland telt 154.000 miljonairs

Nederland telt zo'n 154.000 miljonairs, volgens cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), ofwel zo'n 2 procent van alle huishoudens. Volgens het CBS is iemand die 1 miljoen euro vermogen heeft, inclusief de eigen woning, miljonair. Internationaal is de definitie iets strenger. Om als miljonair te boek te staan, moet iemand een vrij beschikbaar vermogen van 1 miljoen dollar (zo'n 800.000 euro) hebben, maar de eigen woning telt daarbij niet mee. Volgens die norm telt Nederland nog altijd ruim 105.000 miljonairs.

eigenaar van onderzoeksbureau Elite, heeft wel een goed recept voor succes. „Zorg dat je in het goede nest geboren wordt. Miljonair worden is vooral een kwestie van geluk; het is voor tachtig procent mazzel. Geboren worden in een goed milieu, bijvoorbeeld. Dat geeft een enorme voorsprong. Dan begin je ofwel al met aardig wat geld, of je hebt op zijn minst van huis uit al een groot netwerk tot je beschikking. Dat is het halve werk”, zegt de man die al jaren studie maakt van de machtige Nederlanders.

„Zonder mazzel vaart niemand wel”, beaamt ook econoom Van Hoorn. „Maar mensen die er hard voor hebben gewerkt, hechten meer waarde aan hun geld en zijn er voorzichtiger mee.” De bevolking heeft daar ook meer respect voor. „Tussen machten en rijken zit heel veel overlap. Vandaar



Morgen begint in de Amsterdamse Rai de Miljonair Fair 2010.

FOTO ANP/MARCEL ANTONISSE

dat Van Hezewijk ook veel kennis over de allerrijksten van het land heeft. Kennis die hij handig te gelde weet te maken. Zo verhuurt hij adressen van Nederlandse miljonairs voor gerichte marketingcampagnes. Ondanks de crisis levert hem

een redelijk belegde boterham op. Naar eigen zeggen is hij geen miljonair. „In het gulden-tijdperk kwam ik aardig in de buurt, maar toen de euro werd ingevoerd verdween dat weer uit beeld”, zegt hij schertsend.

Feestjes organiseren voor miljonairs is ook een goed idee, misschien. Kijk maar naar Yves Gijrath. Negen jaar geleden organiseerde hij de eerste Miljonair Fair in Amsterdam, dit jaar vindt het feestje voor de rijken - en voor wie daar voor door wil

gaan - al voor de negende keer plaats, crisis of geen crisis. En Gijrath heeft het concept met succes geëxporteerd naar steden als Munchen, Moskou en Istanbul. Dat hij zelf inmiddels miljonair is, ligt voor de hand.

DISTRIBUTIECENTRA

Actiedreiging bij Albert Heijn

Bij de distributiecentra van Albert Heijn (AH) dreigen acties. In de cao-onderhandelingen zit geen enkele beweging, aldus vakbond FNV Bondgenoten. Werknemers van de distributiecentra overhandigen vandaag een ultimatum aan Albert Heijn. De vakbond geeft Albert Heijn tot vrijdagmiddag twee uur de tijd om tegemoet te komen aan de eisen. Als dat niet gebeurt volgen acties. Hoe die eruit zien, wilde Bondgenoten gisteren nog niet zeggen. Albert Heijn heeft distributiecentra in De Meern, Geldermalsen, Pijnacker, Rotterdam, Tilburg, Zaandam en Zwolle, aldus de vakbond. De acht centra bevornderd AH-winkels. Bij de distributiecentra werken ongeveer 3300 mensen, van wie zo'n 1500 met een tijdelijk contract of mensen die als uitzendkracht werken.

CITIGROEP

Redding bank VS winstgevend

De Amerikaanse overheid heeft in totaal 12 miljard dollar verdiend aan de redding van het bankconcern Citigroup. De Amerikaanse staat pompte tijdens de financiële crisis in totaal 45 miljard dollar in Citigroup om het concern van de ondergang te redden. Daarvan betaalde de bank eerder al 20 miljard dollar terug, de rest van de schuld werd omgezet in 7,7 miljard aandelen Citigroup. Die aandelen kostten de overheid omgerekend 3,25 dollar per stuk en werden voor een gemiddelde prijs van 4,14 dollar per stuk weer doorverkocht. Naast die winst beurde de overheid nog ruim 5 miljard dollar aan rente en dividendopbrengsten.

UITWISSELING

EU-landen als een glazen huis

Nederlandse ingezetenen die een huis in het buitenland hebben of inkomen uit een ander EU-land ontvangen, zullen dat over enkele jaren moeilijker voor de Nederlandse fiscus kunnen verborgen. De EU-landen hebben afgesproken dat zij de financiële gegevens over niet-ingezetenen vanaf 2014 automatisch gaan uitwisselen. Het gaat daarbij vooral om salarissen, pensioenen, onroerend goed en levensverzekeringen.

INGENIEURSBUREAU

DHV schrapt in 2011 300 banen

Advies- en ingenieursbureau DHV schrapt volgend jaar in Nederland circa driehonderd van de ruim tweeduizend banen vanwege de bezuinigingen door overheden. DHV vraagt voor ongeveer 120 medewerkers ontslag aan. Voor deze groep wordt in overleg met de ondernemingsraad een sociaal plan opgesteld. De rest van de arbeidsplaatsen moet verdwijnen via natuurlijk verloop en het afbouwen van tijdelijke contracten. Verder worden de kantoren van DHV in Rotterdam samengevoegd en wordt het kantoor in Bergen op Zoom gesloten. Deze medewerkers worden overgeplaatst naar andere vestigingen.

FINANCIËLE CRISIS

Economie IJsland groeit weer

De IJslandse economie is in het derde kwartaal ten opzichte van het kwartaal ervoor met 1,2 procent gegroeid. Het is de eerste kwartaalgroei sinds het derde kwartaal van 2008. IJsland kwam na de financiële crisis in een diepe recessie terecht. De economie is sindsdien met meer dan 13 procent gekrompen. IJsland heeft nog een omvangrijke schuld bij Nederland en het Verenigd Koninkrijk. De IJslandse premier Sigurdardottir zei te verwachten dat er binnen enkele dagen overeenstemming zal zijn over een definitieve terugbetalingsregeling.

HOGERE PROGNOSE

Groei India rond de negen procent

De Indiase regering verwacht voor dit boekjaar een sterkere economische groei dan eerder werd voorspeld. De groei kan zelfs uitkomen boven de 9 procent. Dit maakte de minister van Financiën Pranab Mukherjee gisteren bekend in het Indiase parlement. Tussen 2006 en 2008 groeide de Indiase economie met gemiddeld 9,5 procent per jaar. Onder druk van de wereldwijde recessie zwakte de groei in het boekjaar 2008/2009 af tot 6,7 procent. In het afgelopen jaar trok de groei weer aan tot 7,4 procent.

Marktwerking: luie klant bezorgt zorgverzekeraar vette winst

DOOR AP VAN DEN BERG

HAARLEM - Zorgverzekeraars maken dikke winst, omdat weinig mensen overstappen naar een andere maatschappij. Dit stelt Erik Hordijk, econoom en directeur van de onafhankelijke prijsvergelijker Verzekeringssite.nl. „De impuls om scherp te concurreren op de prijs is weggevaallen. Dit valt goed af te lezen aan de jaarpremie voor de basispolis. Het verschil tussen de duurste en goedkoopste is omhoog geschooten van 150 euro in 2006 naar

bijna 277 euro voor 2011”, aldus Hordijk. De zorgverzekeraars boekten in 2009 een plus van 1,5 miljard euro, terwijl ze in de jaren ervoor nog in de rode cijfers zaten.

Een belangrijk argument voor de invoering van het nieuwe zorgstelsel in 2006 (en het opdoeken van ziekenfonds en particuliere verzekering) was dat zorgverzekeraars elkaar flink zouden beconcurreren op de prijs. „In het begin gebeurde dat ook”, zegt Hordijk. „Er werd de eerste jaren zelfs stevig

verlies geleden op de verplichte basispolis voor iedereen, om nog scherpere premies te kunnen rekenen.” Uit cijfers van De Nederlandse Bank blijkt dat de zorgverzekeraars drie jaar achtereenvolgens verlies leden: 163 miljoen in 2006, 62 miljoen in 2007 en 90 miljoen in 2008. In de eerste jaren staken de meeste maatschappijen ook veel geld in dure reclamecampagnes. Hordijk: „Bij de invoering van het nieuwe zorgstelsel stapte 19 procent van de mensen over naar een andere maatschappij.

Maar daarna schommelde het aantal switchers tussen de 3,5 en 4,5 procent. Voor de verzekeraars reden om de teugels van de marktwerking te laten vieren.” Maatschappijen hebben hun strategie aangepast. Ze verlegden een stuk goedkope uit, gemiddeld 125 euro vergelijken met de moedermaatschappij. Dat heeft effect: bezoekers die via Verzekeringssite.nl hun zorgverzekering 2011 vergelijken, stappen in 47 procent van de gevallen over naar een inter-

netzorgverzekering. Bij een internetlabel is een verzekerde een stuk goedkoper uit, gemiddeld 125 euro vergelijken met de moedermaatschappij. Dat heeft effect: bezoekers die via Verzekeringssite.nl hun zorgverzekering 2011 vergelijken, stappen in 47 procent van de gevallen over naar een inter-

netzorgverzekering. Onder druk van de crisis kiest dit jaar een kleine acht procent van de Nederlanders voor een nieuwe zorgpolis, is de verwachting van zowel Verzekeringssite.nl als concurrent Independer.nl. „Ik verwacht echter niet dat dit de verzekeraars zal aansporen om de premies weer op scherp te zetten. Daarvoor is het verwachte aantal overstappers nog te laag. Pas als ruim tien procent van de verzekerden dreigt over te stappen, zullen verzekeraars weer scherper gaan calculeren”, aldus Hordijk.

Branchekoepel Zorgverzekeraars Nederland stelt dat de 1,5 miljard winst slechts drie procent is van de omzet. „Het resultaat bestaat uit 1 miljard euro aan beleggingsopbrengsten en 500 miljoen euro bedrijfsresultaat”, nuanceert een woordvoerder. „Het positieve resultaat compenseert de circa 400 miljoen verlies uit de voorgaande jaren.” Het geld wordt gebruikt om de reserves aan te vullen om tegenvallers te kunnen opvangen, zoals de Nederlandsche Bank eist.

Goudrally, zilverrally, koperrally

LONDEN - De prijs van koper is gisteren naar een recordniveau gestegen van 9000 dollar (6733 euro) per ton. De koperprijs loopt vooral op door zorgen over het krappe aanbod en de verwachting dat de vraag volgend jaar zal toenemen.

De goudprijs steeg gisteren eveneens naar een nieuw recordniveau van 1428,55 dollar (1069 euro) per troy ounce (31,1 gram). Daarmee is de prijs van het edelmetaal dit jaar al 30 procent gestegen. De goudprijs loopt vooral op door de onzekerheden rond de Europese schulden crisis. De prijs van zilver tikte gisteren het hoogste niveau aan in dertig jaar. De zilverbijlage steeg tot 30,31 dollar per troy ounce.

ERB nieuwe eigenaar van M&S Mode

AMSTERDAM - Maxeda Retail Group koopt de modeketen M&S Mode aan Excellent Retail Brands groep (ERB). Maxeda liet zich niet uit over het bedrag dat met de verkoop is gemoeid. De ondernemingsraden moeten nog advies uitbrengen over de voorgenomen verkoop. Ook is de goedkeuring van de mededingingsautoriteiten nog nodig. Maxeda zal de verkoop ook bespreken met de vakbonden. Het concern verwacht dat de verkoop begin volgend jaar is afgerond.

M&S is een modeketen met in totaal 417 winkels in Nederland, Frankrijk, België, Luxemburg, Duitsland en Spanje.

ERB is een investeringsmaatschappij vooral gericht op mode en heeft al de modeketens Cool Cat, Wonder Woman en America Today. Maxeda verkocht eerder dit jaar al warenhuis de Bijenkorf, V&D en lingerieketen Hunkemöller.

Gekakel in eurocrisis moet ophouden, vindt minister De Jager Mooi plan, toch maar niet doen

DOOR HANS DE BRUIJN
BRUSSEL - Speculanten krijgen het verwijt dat zij de eurocrisis zo niet hebben veroorzaakt, dan wel hebben aangejaagd. Maar politici kunnen er ook wat van. Met het lanceren van het ene na het andere idee voor 'oplossing' van de crisis, zorgen ook zij voor onrust op de financiële markten.

Dat gekakel moet ophouden, zegt minister van Financiën Jan Kees de Jager. Het was deze week weer raak: de Belgische minister Reynders vindt het EU-noodfonds te klein, zijn Luxemburgse collega Juncker wil een Europees schuldenagentschap en EU-obligaties, de Oostenrijkse Pröll vindt dat Spanje rijp is voor een beroep op het fonds. Eerder zorgde de Duitse kanselier Merkel al voor onrust met haar suggestie dat ook private investeerders moeten meebetalen.

Velen denken dé oplossing voor de crisis te hebben, maar bevestigen zo de indruk het ook niet meer te weten. Volgende week komen de EU-leiders bijeen om een uitweg uit de crisis te vinden. Nu al wordt er op gespeculeerd dat zij een besluit voor zich uit zullen schuiven. De ideeën die nu over tafel gaan, moeten eerst uitgebreid bestudeerd worden. Maar of daár de rust mee terugkeert?

Een verhoging van het noodfonds komt er nu niet. Er zit nu 750 miljard euro in en dat is genoeg, zeggen onder meer Nederland en Duitsland, de meest behoudende eurolanden. De 'redding' van Ierland kost slechts 67,5 miljard. Er is dus genoeg om eventueel ook Portugal of Spanje te hulp te schieten. Nu roepen dat het te weinig is, wekt de indruk dat die landen in grotere nood zitten



Protest in Dublin gisteren tegen het besluit van de regering om volgend jaar zes miljard te bezuinigen, in ruil voor steun van Europa en het IMF.

FOTO EPA

dan zij willen toegeven.

Verhoging van het reddingsfonds is voor De Jager c.s. prematuur. Het kan hooguit een rol spelen bij het vaststellen van het permanente crisismechanisme, dat na 2013 het huidige noodfonds moet vervangen. Nu in volle crisis vragen om een nog grotere pot - 1500 miljard - zal de zwakke eurolanden er niet toe aanzetten serieus werk te maken van de broodnodige bezuinigingen en hervormingen.

Dat geldt ook voor de voorstellen voor euro-obligaties en een EU-schuldenbureau. Het is verleidelijk: laat de EU schul-

den van de lidstaten overnemen, en die financieren met 'eurobonds' tegen een dankzij haar sterke AAA-rating lagere rente dan de probleemlanden krijgen. Het bureau zou 5000 miljard euro in de markt kunnen zetten. Eurocommissaris Rehn (Financiën) noemde het 'een prikkelend idee'.

Maar volgens De Jager en zijn Duitse collega Schäuble neemt het juist de prikkel om te bezuinigen weg. Landen die hun zaakjes wel op orde hebben zullen bovendien hogere rentes moeten betalen, omdat de rentetarieven voor alle lidstaten dan 'gemiddeld' worden. En het

is ook nog eens in strijd met het EU-verdrag, omdat het neerkomt op - verboden - directe geldsteun van het ene land aan het andere.

Nederland, Duitsland en ook Frankrijk zullen op de EU-top dan ook betogen dat al het gepraat over reddingsmechanismen op de tweede plaats dient te komen.

Voorop staat het gezond maken van de openbare financiën. „Prevention first”, zei De Jager. Al zei hij er meteen bij niet de illusie te hebben dat alle EU-landen snel hetzelfde strikte begrotingsbeleid als Nederland zullen voeren.

'Reclames worden steeds agressiever'

VAN ONZE VERSLAGGEVER

DEN HAAG - De nationale reclamecampagnes verruwen in toenemende mate. Dit zegt reclame-expert Charles Borremans, consultant bij Conclusion Communication Architects, in een reactie op een opmerkelijk offensief van Telez tegen concurrent KPN.

In een paginagrote advertentie in kranten - onder de kop 'Welkom in de oude realiteit' - opent de prijsvechter de frontale aanval op de marktleider. Telez wekt de suggestie dat bedrijven en andere zakelijke klanten bij KPN 'langdurig aan de ketting' liggen en te duur af zijn.

„Dit soort acties worden vooral ingezet door nieuwe bedrijven en door bedrijven die een nieuwe markt aanboren. In Amerika is die methode al heel lang in

zwang; in Nederland bedient men zich er ook steeds vaker van”, zegt Borremans. Hij herinnert aan Route Mobile dat enkele jaren geleden flink uit de slof schoot tegen ANWB en Wegewacht. Kruidvat en Albert Heijn voeren al sinds 2005 een loopgravenoorlog over wie de beste en goedkoopste 'voordeldrogist' is. Recent zocht Brand New Day de confrontatie met Aegon over pensioenen en ging Woonexpress tekeer tegen Ikea.

Volgens Borremans zijn dergelijke campagnes niet zonder risico. „Consumenten kunnen hierdoor de indruk krijgen dat een bedrijf door wanhoop wordt gedreven en dan keren ze zich af.” Telez is zich niet bewust van een harde aanpak, zegt een woordvoerder. „Wij zijn van huis uit strijders tegen monopolies.”

Google lanceert voor laptops Chrome OS

VAN ONZE VERSLAGGEVER

AMSTERDAM - Google heeft een eigen besturingssysteem ontwikkeld voor computers: de Chrome OS. Het systeem, dat gisteren werd gepresenteerd, is bedoeld als gratis alternatief voor Windows op laptops en is vooral gericht op webgebruik. Alle toepassingen op Chrome OS-computers werken via het web. Installeren van losse programma's kan niet.

Wel kunnen gebruikers webapplicaties toevoegen aan hun systeem. Volgens Google is Chrome OS sneller, veiliger en simpeler in gebruik dan andere pc-systemen. Google stuurt nu naar enkele duizenden testgebruikers de eerste laptops die voorzien

zijn van Chrome OS dat alleen nog bedoeld is voor laptops.

Steeds meer computertoepassingen maken gebruik van servers op afstand, zoals tekstwerken, foto's bewerken, spellen of muziek luisteren. „Tien jaar geleden was dit niet mogelijk, maar verbindingen zijn nu sneller en webapplicaties zijn krachtiger. De technologie is hier nu klaar voor”, aldus bestuursvoorzitter Eric Schmidt tijdens een presentatie in San Francisco gisteravond. Hij noemt Chrome OS 'anders dan andere systemen'. De eerste Chrome OS-laptops van Acer en Samsung zijn vanaf begin 2011 te koop. Prijzen zijn nog onbekend. Elke Chrome OS-laptop heeft standaard ingebouwd mobiel internet.